

# Catálogo Virtual

O projeto surgiu a partir da necessidade identificada em um comércio de carpas ornamentais, cujo processo de divulgação dos produtos era realizado manualmente por meio dos stories do Instagram.

Esse método, embora prático em pequena escala, tornava-se ineficiente quando havia um grande volume de peixes disponíveis, dificultando a navegação dos clientes e comprometendo a experiência de compra.

Diante desse cenário, foi proposto o desenvolvimento de um catálogo virtual de carpas, com o objetivo de otimizar a divulgação dos produtos, centralizar as informações e oferecer aos clientes uma forma mais prática, organizada e atrativa de visualizar os itens disponíveis para venda.