# 2024

- A VANTAGEM DO GRPC: UMA ANÁLISE QUANTITATIVA DA PERFORMANCE SOBRE REST
- ANALYSIS OF PROJECT MANAGEMENT PRINCIPLES WITH THE SCRUM FRAMEWORK IN SYSTEMS DEVELOPMENT: a case study in a public organization
- DISCRIMINAÇÃO NA CONTRATAÇÃO DE PESSOAS TRANSGÊNERO NO MERCADO DE TRABALHO DE TECNOLOGIA
- LGPD: UMA APLICAÇÃO PRÁTICA EM SISTEMA ERP
- O USO DA GAMIFICAÇÃO NA FORMULAÇÃO DE PLANOS ESTRATÉGICOS DE MARKETING: UM ESTUDO DE CASO DA SMILES
- POLÍTICAS PÚBLICAS DE INCLUSÃO DIGITAL: UM ESTUDO DAS NOVAS FORMAS DO EXERCÍCIO DA CIDADANIA

# A VANTAGEM DO GRPC: UMA ANÁLISE QUANTITATIVA DA PERFORMANCE SOBRE REST

*Vinícius Carvalho da Silva e André Luís Maciel Leme*

## Resumo

Este trabalho trata de um estudo comparativo entre gRPC e REST no contexto de desempenho de APIs. Através de uma série de testes padronizados, foram comparados a latência, taxa de transferência e eficiência dos protocolos. Os experimentos foram conduzidos em um ambiente controlado, utilizando um conjunto de métricas de desempenho abrangente. Os resultados demonstraram que o gRPC apresenta uma vantagem significativa em termos de velocidade e eficiência. Especificamente, o gRPC reduziu a latência em até 40% e aumentou a taxa de transferência em 50% em comparação ao REST. Estes achados indicam que o gRPC é uma opção mais adequada para aplicações que demandam alta performance, destacando-se como a escolha preferencial para desenvolvedores e arquitetos de sistemas que buscam otimizar a comunicação entre serviços web.

**Palavras-chave:** API, REST, gRPC, Desempenho.

**Texto Completo:**

# ANALYSIS OF PROJECT MANAGEMENT PRINCIPLES WITH THE SCRUM FRAMEWORK IN SYSTEMS DEVELOPMENT: a case study in a public organization

*Reginaldo da Silva Leme e Jefferson de Souza Pinto*

## Resumo

Demonstrate a case study on project management using the Scrum framework in the development of systems for a public organization. The research method used in the Case Study is an exploratory research with a qualitative approach, through data collection, application of a structured questionnaire to Stakeholders, Scrum Master and Product Owner and analysis of the artifacts generated. The work demonstrated the factors that affect the effectiveness application of the Scrum framework, highlighting bad practices and barriers related to the understanding of business and products, which reduce the ability to deliver quality and value, ineffectiveness of the method application. The number of interviewees in the organization, for further analysis in the case study. While previous studies focus on the application of the Scrum method in private companies, this paper presents a case study from the perspective of a public organization.

**Palavras-chave:** Project Management, Agile Methods, Scrum, Public Organization.

**Texto Completo:** https://bjopm.org.br/bjopm/article/view/1878

# DISCRIMINAÇÃO NA CONTRATAÇÃO DE PESSOAS TRANSGÊNERO NO MERCADO DE TRABALHO DE TECNOLOGIA

*Jéssica Marques Dias e Orlando Leonardo Berenguel*

## Resumo

Este estudo tem a finalidade de investigar a prevalência de preconceito estrutural na contratação de indivíduos transgênero em carreiras relacionadas à tecnologia. O objetivo de pesquisa inclui uma revisão da literatura para compreender conceitualmente essa discriminação, verificar se existem políticas públicas para enfrentamento do preconceito estrutural, a coleta de dados e análises estatísticas com base em dados censitários e quais seriam as boas práticas que, uma vez aplicadas nas empresas através de políticas bem definidas, poderiam contribuir com a introdução destes indivíduos no mercado da tecnologia. Os resultados deste estudo têm implicações importantes para disseminar o princípio da equidade e promover a diversidade e inclusão neste mercado de dominância masculina.

**Palavras-chave:** Tecnologia, Diversidade. Gênero, discriminação.

**Texto Completo:** https://repositorio.ifsp.edu.br/items/72f9445d-ee98-4844-b3c4-885169b13251

# LGPD: UMA APLICAÇÃO PRÁTICA EM SISTEMA ERP

*José Rafael Gonçalves de Lima e Letícia Souza Netto Brandi*

## Resumo

A implementação da Lei nº 13.709/2018 (Brasil, 2018), conhecida como Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), trouxe um novo paradigma para o tratamento de dados pessoais nas organizações. Essa legislação impõe uma série de obrigações às empresas, exigindo adequações significativas em seus sistemas de gestão de informações. Nesse contexto, os sistemas ERP (Enterprise Resource Planning), como o SAP (sigla para Systems, Applications and Products in Data Processing), desempenham um papel crucial na conformidade com a LGPD. Este artigo aborda a complexidade da LGPD, detalha os papéis e responsabilidades envolvidos e explora as funcionalidades do SAP que auxiliam na proteção e no controle de acesso aos dados sensíveis. O propósito da LGPD é definir a responsabilidade de quem coleta, armazena e trata dados de pessoas físicas, impondo limites e restrições. Toda empresa que possua dados pessoais está sujeita à Lei, incluindo dados de funcionários, clientes, parceiros e fornecedores. Além de garantir a conformidade legal, a adaptação dos ERPs às exigências da LGPD se apresenta também como uma oportunidade para aprimorar a segurança e a confiança nas operações empresariais.

**Palavras-chave:** Lei Geral de Proteção de Dados, Planejamento de Recursos Empresariais, SAP.

**Texto Completo:**

https://concistec.com.br/docs/Apontamentos_Educa%C3%A7%C3%A3o_Ci%C3%AAncia.pdf

# O USO DA GAMIFICAÇÃO NA FORMULAÇÃO DE PLANOS ESTRATÉGICOS DE MARKETING: UM ESTUDO DE CASO DA SMILES

*Maria Clara S. Fonseca Orlando Leonardo Berenguel*

## Resumo

Este artigo analisa o impacto positivo dos métodos de gamificação na formulação de planos estratégicos de marketing, promovendo o engajamento entre empresas e clientes. Através de uma revisão bibliográfica, são identificados os benefícios e desafios da gamificação no relacionamento com o cliente, com destaque para o estudo de caso da empresa Smiles. A incorporação de elementos de jogos nos processos de marketing estimula a participação ativa dos clientes, tornando as interações mais atraentes em um mercado competitivo e saturado. A gamificação não só cativa e retém a atenção dos consumidores, mas também fornece dados valiosos sobre seu comportamento, permitindo ajustes precisos nas estratégias de marketing. Com a evolução tecnológica e a digitalização dos negócios, a gamificação se destaca como uma tendência promissora para o marketing moderno, permitindo a criação de experiências personalizadas e fortalecendo relacionamentos duradouros com os clientes. Investir em estratégias de gamificação pode ser um diferencial competitivo importante para empresas inovarem e se destacarem no mercado, como demonstrado no caso da empresa Smiles.

**Palavras-chave:** Gamificação, Estratégia, Marketing, Jogos.

**Texto Completo:**

https://drive.google.com/drive/folders/1DFgUwRjhUNou9YYSUvfncYHwBbLkXuvS

# POLÍTICAS PÚBLICAS DE INCLUSÃO DIGITAL: UM ESTUDO DAS NOVAS FORMAS DO EXERCÍCIO DA CIDADANIA

*Sidney Pereira da Cruz1 e Orlando Leonardo Berenguel*

## Resumo

Nos últimos 70 anos a sociedade vem passando por transformações profundas em decorrência do avanço da tecnologia e do uso de dados. A ausência de letramento em novas tecnologias e de acesso à internet impacta os cidadãos negativamente em diversos âmbitos, evidenciando a necessidade de abordagens abrangentes para lidar com esse desafio. O presente estudo foca nas políticas públicas de inclusão digital, analisando seu impacto na cidadania e nos direitos do cidadão contemporâneo. Os objetivos incluem compreender as consequências da exclusão digital, semelhanças e assimetrias entre cidadania e cidadania digital e identificação dos obstáculos para a implementação de políticas de inclusão. A essência da pesquisa é exploratória com intuito de analisar o impacto direto das iniciativas e programas governamentais estabelecidos a partir das políticas públicas brasileiras de inclusão digital na sociedade contemporânea. Os resultados da pesquisa auxiliam na compreensão do papel desempenhado pelas estratégias governamentais voltadas para a inclusão digital, que são fundamentais para a integração do indivíduo moderno, promoção da equidade social e econômica, melhora da qualidade da educação e acesso facilitado a serviços essenciais da cidadania digital.

**Palavras-chave:** Políticas Públicas, Inclusão Digital, Cidadania Digital, TICS.