TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: O USO DE FERRAMENTAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO NA GESTÃO ESTRATÉGICA NO MERCADO DO FUTEBOL BRASILEIRO

Rodrigo Da Silva Milharese e Orlando Leonardo Berenguel

Resumo

O presente artigo relata como o emprego da tecnologia da informação e comunicação (tic) tem sido ferramenta para a transformação digital para o mercado do futebol brasileiro. O objetivo deste trabalho é listar e analisar como de forma sistematizada o panorama das ferramentas de tic auxiliam os profissionais que atuam neste setor em busca de melhores resultados considerando os recursos humanos, físicos e financeiros para a prática e desempenho do esporte. Constatando-se como a relação entre a evolução do futebol e o uso da tecnologia tem sido cada vez mais estreita e fortemente influenciada nas últimas décadas, certamente em um caminho sem volta, que se perpetuará no futuro.

Palavras-chave: Transformação Digital, Futebol, Clubes, Tecnologia.

Texto Completo: https://drive.google.com/file/d/1PAT4kInMeifQBLHwWLQHyq85zpLkYyyS/view

---

Revisão #2

Criado Thu, Sep 19, 2024 1:24 PM por Cristina Corrêa de Oliveira

Atualizado Wed, Sep 25, 2024 8:04 PM por

Cristina Corrêa de Oliveira