IDENTIFICAÇÃO DE ATRIBUTOS DE QUALIDADE, MÉTRICAS E INDICADORES PARA MEDIÇÃO E AVALIAÇÃO DA ARQUITETURA CORPORATIVA

Luiz Carlos Pereira Filho e Cristina Corrêa de Oliveira

Resumo

A Arquitetura Corporativa alinha estratégias de negócios com Tecnologia da Informação, sendoque atributos de qualidade são relevantes para garantir esse alinhamento, qualidade e entrega de valor. A medição pode ser realizada por meio de métricas e indicadores, mas, essa medição pode apresentar desafios devido à falta de uma abordagem padronizada e à complexidade da própria disciplina. Esta pesquisa teve como objetivo identificar os construtos e os instrumentos utilizados na medição da Arquitetura Corporativa e, para tal, foi realizada uma revisão sistemática da literatura, envolvendo uma busca em bases eletrônicas, triagem e seleção de 57 estudos primários. Para a síntese, 5 artigos foram selecionados, visto a capacidade representativa sobre os estudos primários. Os resultados identificaram 126 construtos entre atributos, métricas e indicadores, e 17 instrumentos, incluindo 15 modelos e 2 frameworks. Os estudos abordaram os construtos em diferentes níveis de maturidade e perspectivas, com poucos construtos se sobrepondo ou se repetindo. Os resultados sugerem que os construtos são importantes para a medição da Arquitetura Corporativa, e que os instrumentos podem ser fundamentais para auxiliar nessa tarefa. Sugere-se como trabalhos futuros o desenvolvimento de um modelo baseado nos construtos identificados, explorando modelos e frameworks, além de uma investigação por novos construtos.

Palavras-chave: Arquitetura Corporativa, Atributos de Qualidade, Métricas, Indicadores.

Texto Completo: https://drive.google.com/file/d/1PAT4kInMeifQBLHwWLQHyq85zpLkYyyS/view

---

Revisão #1

Criado Thu, Sep 19, 2024 1:01 PM por Cristina Corrêa de Oliveira

Atualizado Wed, Sep 25, 2024 8:04 PM por Cristina Corrêa de Oliveira