ANÁLISE DOS MODELOS DE NEGÓCIO DE SERVIÇOS DE STREAMING

Alexsandro dos Santos Junior e Orlando Leonardo Berenguel

Resumo

Para este artigo, foi utilizado Business Model Generation, a partir do framework Canvas, para testar sua eficácia na comparação entre diferentes modelos de negócios. Para testar o modelo, foi elaborado um comparativo dos serviços de streaming da Netflix, Disney+ e Globoplay, buscando identificar as características comuns do mercado de streaming de vídeo e diferenciais estratégicos de cada empresa. A partir da literatura e do levantamento de dados fornecidos pelas três empresas, foram mapeados e analisados os aspectos de cada serviço, tendo como direcionador os diferentes modelos de negócios. A análise apontou as propostas de valor, canais de distribuição, atividades-chave, recursos-chave, custos e fontes de receita são praticamente os mesmos entre os serviços. Também foi possível observar a importância estratégica das parcerias, principalmente com outras plataformas de streaming, conteúdos originais e exclusivos e relação com os clientes. Assim, conclui-se que o potencial da utilização do Canvas para análise estratégica de modelos já consolidados é substancialmente relevante, assim como no desenvolvimento de novos negócios e se aplicado entre concorrentes de um mesmo setor, é possível extrair importantes variáveis para o planejamento estratégico de um setor.

Palavras-chave: Quadro de Modelo de Negócio, Streaming de Vídeo, Canvas.

Texto Completo: https://drive.google.com/file/d/1PAT4kInMeifQBLHwWLQHyq85zpLkYyyS/view

---

Revisão #1

Criado Thu, Sep 19, 2024 1:22 PM por Cristina Corrêa de Oliveira

Atualizado Wed, Sep 25, 2024 7:59 PM por Cristina Corrêa de Oliveira