A INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOCIAIS EM PEQUENAS EMPRESAS: EM BUSCA DO SUCESSO

Carolina Gomes Bezerra e Cristina Corrêa de Oliveira

Resumo

O artigo tem a finalidade de analisar e avaliar a influência na utilização de mídias sociais nas redes sociais e a divulgação da propaganda, assim como o feedback dos clientes pode ser fundamental para a aquisição de um produto e/ou serviço no meio digital. O objetivo deste artigo é exploratório, com abordagem qualitativa, e o procedimento é um estudo de caso de uma empresa que trabalhava com calhas e passou a vender projetos personalizados de coifas residenciais. Após uma reformulação física e as estratégias utilizadas no meio digital aliados ao uso da tecnologia, pode-se concluir que o uso das tecnologias ajudou a impulsionar a divulgação dos produtos, porém se o produto ofertado não estiver de acordo com o que o cliente espera a empresa irá obter um feedback negativo.

Palavras-chave: Pequenas Empresas, Marketing Digital, Redes Sociais, Clientes, Feedback.

Texto Completo: https://drive.google.com/file/d/1PAT4kInMeifQBLHwWLQHyq85zpLkYyyS/view

---

Revisão #1

Criado Thu, Sep 19, 2024 1:04 PM por Cristina Corrêa de Oliveira

Atualizado Wed, Sep 25, 2024 7:59 PM por Cristina Corrêa de Oliveira