MINERAÇÃO DE DADOS: UMA ESTRATÉGIA PARA MELHORAR O NEGÓCIO

Davi Almeida de Lima Cezar e Elisandra Aparecida Alves da Silva

Resumo

O uso da tecnologia da informação (TI) tem sido uma estratégia organizacional que demanda o envolvimento de profissionais de diversas áreas pela busca de prover automatização e identificação de problemas e propor soluções. A adoção de mineração de dados para monitorar o montante de dados armazenados já virou rotina nas empresas de diversos segmentos para transformar a informação armazenada em conhecimento útil. Entendendo que a mineração de dados vem sendo classificada como uma das tecnologias mais promissoras da atualidade, o presente estudo traz como questão norteadora: a mineração de dados pode ser uma estratégia de ação para a fortalecer o negócio no competitivo mercado? E qual área tem tirado maior proveito na exploração desta metodologia? O estudo teve como objetivo geral investigar se a mineração de dados tem sido promissora para a melhoria do negócio e como objetivo específico abordou as áreas que mais utilizam a mineração de dados e se os resultados das áreas abordadas auxiliaram na qualidade da ação de estratégia de negócio da organização. O método de pesquisa está ancorado pela revisão bibliográfica. Conclui-se que a mineração de dados como estratégia para melhorar o negócio pode gerar índices que podem ser monitorados pela gestão organizacional com o propósito de fortalecer o produto e qualificar a marca, independente da área de mercado.

Palavras-chave: Mineração de Dados, Marketing, Educação.

Texto Completo: **https://ojs.ifsp.edu.br/index.php/cogitare/article/view/1978**

Revisão #4

Criado Thu, Mar 23, 2023 11:21 PM por Cristina Corrêa de Oliveira

Atualizado Wed, Apr 12, 2023 3:45 PM por Cristina Corrêa de Oliveira