GESTÃO DA ESTRATÉGIA DIGITAL: UM ESTUDO DE CASO DO USO DO BSC NO BANCO DO BRASIL

Rubens Martins Ribeiro Filho e Orlando Leonardo Berenguel

Resumo

O Balanced Scorecard é ferramenta gerencial de governança que valia o desempenho corporativo e dá suporte à gestão de grandes organizações. Este artigo apresenta como objetivo geral, avaliar o uso do BSC utilizado pelo Banco do Brasil na geração de indicadores de desempenho na estratégia digital. A pesquisa, do tipo qualitativa, ocorreu em três momentos. O levantamento bibliográfico em livros e artigos especializados com objetivo de conceituar a ferramenta, a pesquisa em dados abertos publicados no site do Banco do Brasil e a identificação do método do BSC na formulação de indicadores. Embora o BSC seja uma ferramenta considerada tradicional e consolidada,verifica-se no estudo de caso que sua aplicação ainda é capaz de gerar resultados que impactam instituições financeiras como o Banco do Brasil e, generalizando, os bancos de varejo ao proporcionar métricas para avaliação das estratégias.

Palavras-chave: Balanced Scorecard, Banco do Brasil, Desempenho Corporativo, Estratégias, Gestão.

Texto Completo: https://drive.ifsp.edu.br/s/fnpinHOECDbiSk9#pdfviewer

---

Revisão #1

Criado Wed, Apr 12, 2023 1:56 PM por Cristina Corrêa de Oliveira

Atualizado Wed, Apr 12, 2023 3:44 PM por Cristina Corrêa de Oliveira